



TuComex

PROGRAMA EXPERTO INTERNACIONAL TUCOMEX

MÓDULO 3 - IDIOSINCRASIA DEL MERCADO ALEMÁN

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

Organismos de consulta para profesionales



>Información de actualidad

<https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/>

<https://www.make-it-in-germany.com/>

>Deutsche Auslandshandelskammer AHK

<https://www.ahk.de/>

>Información sobre ferias comerciales

<https://www.messen.de/>

>Oficina nacional de estadísticas

<https://www.destatis.de/>

>Bases de datos:

<https://wits.worldbank.org/>

>Información para la creación de una empresa:

<https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Home/home.html>

<https://www.gewerbeanmeldung.de/gewerbeamt>



Lecturas recomendadas y links de consulta



> Conoce la plataforma

<https://businessculture.org/>

<https://businessculture.org/business-culture/what-is-international-business/>

> Consulta las características del mercado alemán

<https://businessculture.org/western-europe/business-culture-in-germany/business-etiquette-in-germany/>

<https://santandertrade.com/en/portal/international-shipments/germany/exporting-products>

<https://oec.world/en/profile/country/deu>