



TuComex

CURSO EXPERTO TUCOMEX

ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES - Sesión 1



→ Sesión 1. Introducción Análisis de mercados internacionales

Sesión 2. Investigación secundaria

Sesión 3. Investigación primaria

Objetivos de aprendizaje

- ¿Qué es? ¿Para qué sirve?
- Formulación, datos, tipos, finalidad
- Estrategia TuComex



¿Qué es un estudio de mercado internacional?

- Recoger
 - Filtrar
 - Clasificar
 - Analizar
- Objetivo: ayudar a la toma de decisiones estratégicas
- Validar el plan estratégico de la empresa
 - Validar el plan de marketing de la empresa



Datos y Tipos de estudio de mercado internacional



- Datos cualitativos y cuantitativos

- Visión detallada
- Datos medibles

- Calidad de los datos

- Validez
- Fiabilidad

- Herramientas

- Investigación Secundaria
- Investigación Primaria

Formulación estudio de mercado internacional

- Definición del “problema”
- La formulación de las preguntas correctas nos lleva a las respuestas correctas
- Ejemplos:
 - ¿Hay demanda para mi producto?
 - ¿Perfil de cliente potencial?
 - ¿Cuál es el rango de precios en el mercado objetivo?



Objetivo del estudio de mercado internacional



- ¿Cuál es la información más valiosa?
 - El consumidor/cliente (comportamiento)
 - Contexto
- La finalidad del estudio de mercado internacional:
 - Definir “el buyer persona”
 - Conocer “el contexto del mercado”



Contexto y “Buyer persona”

- Sector B2B



- Sector B2C



Estrategia Push/Pull TuComex



Estrategia Push



- Búsqueda e identificación del canal de distribución más adecuado
- Identificación potenciales distribuidores / Agentes de acuerdo a las necesidades de la empresa



Estrategia Pull



- Desde el consumidor final hasta el canal de distribución más adecuado
- Descubrir los gustos del consumidor final y las tiendas donde le gusta comprar
- Averiguar con qué distribuidores prefieren trabajar esas tiendas



Conclusiones



- Qué es un Estudio de Mercado Internacional
- Finalidad (contexto y consumidor)
- Estrategia TuComex



¡Muchas gracias!

Xavi Reverter

Analista de mercados TuComex

+34 636473947 xavier.reverter@tucomex.com



Sede Central:
C/ Calnuevas, 2, C.C. Arcocentro
19001 Guadalajara. Spain
info@tucomex.com